Volkswirtschaftliche Gesellschaft Wien/NÖ

Das Motto der VWG „Vorsprung durch Bildung“ bringt zum Ausdruck, was unsere Angebote leisten, sei es im Bereich der Berufsorientierung, der Persönlichkeitsentwicklung oder der wirtschaftlichen Kompetenz. Wir bieten praxisorientierte, nachhaltige und sinnstiftende Projekte für SchülerInnen und Lehrlinge sowie deren MultiplikatorInnen an, um sie mit Fähigkeiten und Kenntnissen wie vernetztes Denken, soziale Kompetenz aber auch Fachkenntnisse auszustatten und ihnen so den Einstieg ins Berufsleben zu erleichtern.

Die Volkswirtschaftliche Gesellschaft Wien, NÖ ist eine Non-Profit-Organisation. Wir befassen uns an der Bildungsachse JUGEND und WIRTSCHAFT mit der Vermittlung von Know-How über die Wirtschafts- und Berufswelt.

Bezirksarbeitskreise „Schule & Wirtschaft“

In Niederösterreich sind 22 Bezirksarbeitskreise „Schule & Wirtschaft“ ehrenamtlich im Namen der VWG tätig. Die Bezirksarbeitskreise erarbeiten im Rahmen von Vorträgen und Exkursionen neue Zugänge zur **Vernetzung von Schule & Wirtschaft**. Durch den direkten Gedankenaustausch zwischen Wirtschaftsexperten und Schulverantwortlichen entsteht ein gemeinsames Verständnis der jeweiligen Erwartungen und Möglichkeiten. An der Schnittstelle Schule/Wirtschaft werden in Kooperation Projekte umgesetzt.

Anmeldung

Ihre Anmeldung kann einfach und unkompliziert erfolgen:

- Online: www.vwg.at >> Wien, NÖ anklicken >> Schule >> Angebote für Lehrkräfte >> Jahrestagung Schule & Wirtschaft
- Per Mail: hc@vwg.at

Wir ersuchen um Ihre verbindliche Anmeldung
bis spätestens 31. Oktober 2013!

EINLADUNG

Jahrestagung Schule & Wirtschaft

„Generation Y - ein Digital Native erklärt seine Generation“

Donnerstag, 07. November 2013
14:30 Uhr

Wirtschaftskammer Österreich
WKO Sky Lounge
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien

VOLKSWIRTSCHAFTLICHE GESELLSCHAFT
WIEN/NIEDERÖSTERREICH

A-1010 Wien | Rudolfsplatz 10 | Tel: 01/533 08 71 | Fax: 01/533 06 88 | E-Mail: office@vwg.at

PROGRAMM

14.30 Registrierung

15.00 Begrüßung

- Mag. Gerhard REISCHL, Moderator, futurezone.at
- Mag. Hannes KNETT, Wirtschaftskammer Österreich
- BR KommR Sonja ZWAZL, Präsidentin der Wirtschaftskammer NÖ
- Mag. Ing. Thomas HRASTNIK, Geschäftsführer VWG Wien/NÖ

Vortrag zum Thema:

„GENERATION Y - ein Digital Native erklärt seine Generation“

Referent: Philipp RIEDERLE, Buchautor, Consultant

Podiumsdiskussion im Anschluss

Am Podium:
- Mag. Gerhard REISCHL, Moderator, futurezone.at
- Philipp RIEDERLE, Buchautor, Consultant
- Ali MAHLODJI, Gründer von „watchado“
- Mag. Robert MUSIL, Geschäftsführer Osiatis IT
- Dr. Wolfgang SCHWABL, Information Security & Emergency Group Director, Telekom Austria Group

Diskussion

17.30 Buffet

Diese Veranstaltung wird unterstützt von:

futurezone.at TECHNOLOGY NEWS · Raiffeisen-Holding Niederösterreich-Wien · WKO WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

PHILIPP RIEDERLE

Philipp Riederle beschreibt sich selbst als ganz normalen Jugendlichen, der gern Zeit mit seinen Freunden verbringt. Seit einigen Jahren schon produziert er erfolgreich einen eigenen Video - Podcast, der regelmäßig sämtliche Podcast - Charts stürmt und sogar die Angebote großer Medienhäuser wie ProSieben oder RTL hinter sich lässt. Als der damals 13Jährige sich ein Apple iPhone kaufte, wollte er sich im Internet über das Gerät und die dazu gehörigen Programme informieren. Doch er fand kein Angebot, daraufhin schuf Philipp Riederle seinen **Videopodcast „Mein iPhone und ich“.**

Das einstige Hobby ist inzwischen zu einer unternehmerischen Erfolgsbasis geworden. Der heute **19-Jährige hat sein eigenes Unternehmen** „Phipz Media“ gegründet, dessen Schwerpunkt in der **Konzeptionierung, Produktion und Multiplikation neuer Medien** liegt. Darüber hinaus eröffnet der Jungunternehmer neue Perspektiven für den Umgang mit der **„Generation Y“**. Inzwischen zählen Markenkonzerne, Produktentwickler und Agenturen zu seinem Kundenkreis. Philipp Riederle spricht auf Fachkongressen, Medienkonferenzen , Unternehmensveranstaltungen zu seinen Herzensthemen **„Social Media und Generation Y“.**

Generation Y – ebenso griffig wie geheimnisvoll werden die Teenager und jungen Erwachsenen bezeichnet, die mit den neuen Medien aufgewachsen sind, sich im World Wide Web bestens auskennen und Informationstechnologien nahezu intuitiv beherrschen. Philipp Riederle kennt sich bestens aus mit dem Kommunikations- und Medienverhalten dieser Generation, denn er ist einer von ihnen.

Jetzt hat er ein **Buch** geschrieben **„Wer wir sind und was wir wollen“.**
Killerspiele, Burnout, YouPorn: Wenn sich die jugendliche Lebenswelt den Erwachsenen nicht mehr erschließt, bleibt nur die Sorge. Doch anders als in vergangenen Jahrzehnten – in denen Rock’n’Roll und Punk nur die Musik verändert haben – stellen die Digitalisierung und die daraus erwachsende Jugendkultur erstmals die gesamten gesellschaftlichen Strukturen nachhaltig auf den Kopf.

Mit einer Mischung aus persönlichen Ansichten und Erfahrungen, gesicherten Erkenntnissen und gesellschaftlichen Debatten wird uns Phillip Riederle die **großen Achsen in der Lebenswelt seiner Generation** bekannt machen. Durch den Vortrag und die Diskussion erhalten die Teilnehmer ein **besseres Verständnis für Digitale Natives.**